INDICE

Pág.

PRIMERA PARTE

Introducción	9
Capítulo I. Origen histórico. Sentido jurídico y situación del derecho a la imagen en la clasificación como derecho a la personalidad	15
Número 1. Origen histórico del derecho a la imagen	15
Número 2. Sentido jurídico del la palabra imagen	16
Capítulo II. Derecho a la imagen y su relación con otros derechos morales	19
Número 3. Situación del derecho a la imagen en la clasificación de derechos de la personalidad	19
Número 4. Los derechos de la personalidad en la legislación comparada.	21
Número 5. El derecho a la propia imagen y el derecho al honor	24
Número 6. El derecho a la propia imagen y el derecho a la intimidad.	27
Número 7. Enumeración de caracteres del derecho a la imagen	30
Capítulo III. El derecho subjetivo a la propia imagen. Caracteres.	31
Número 8. El derecho a la imagen como derecho adquirido	31
Número 9. El derecho a la imagen como derecho subjetivo privado y absoluto	32
Número 10. El derecho a la imagen como derecho personalísimo	35
Número 11. El derecho a la imagen como inalienable, irrenunciable, inexpropiable e imprescriptible	36
Número 12. La intransmisibilidad mortis causa del derecho a la imagen.	37

SEGUNDA PARTE.—PROBLEMÁTICA GENERAL DE LA UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN DE UNA PERSONA

Capítulo IV. Aspectos contractual y extracontractual del derecho a la imagen	43
---	----

Número 13. Ideas generales. Aspectos contractual y extracontractual del derecho a la propia imagen	43
Número 14. Tipos contractuales ajenos a la actividad empresarial. Principios comunes al contrato artístico y fotográfico	43
Número 15. Naturaleza del contrato por el que una persona se compromete a servir de modelo para los trabajos de un artista mediante una remuneración	45
Número 16. Naturaleza jurídica del contrato por el que el artista se compromete a obtener y entregar cierto retrato al comitente.	46
Capítulo V. Contratación acerca de la imagen de la mujer casada, menor y del incapacitado	
Número 17. ¿Cómo puede contratar acerca de su imagen la mujer casada?	49
Número 18. Contratación acerca de la imagen de los menores e incapacitados	50
Capítulo VI. El derecho a la propia imagen en la vida jurídica extracontractual	
Número 19. Límites del derecho a la imagen en interés público. Ideas generales	55
Número 20. La popularidad de la persona célebre. Requisitos de la limitación	57
Número 21. Requisitos subjetivos: exigencia pública de información	59
Número 22. Respeto a la vida privada	60
Número 23. Limitaciones objetivas: necesidades de justicia	61
Número 24. Fines científicos, didácticos y culturales	63
Número 25. Hechos de interés público o desarrollados en público ...	64

TERCERA PARTE.—EL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN EN LA PUBLICIDAD Y EN LA PRENSA

Capítulo VII. El derecho a la propia imagen en el ámbito contractual de la publicidad	
Número 26. ¿Existe una protección del derecho a la propia imagen en el ordenamiento publicitario español?	69
Número 27. Los contratos publicitarios con respecto a la imagen. Capacidad. Objeto. Caracteres. Causa	72
Número 28. La revocabilidad del consentimiento en los contratos publicitarios.	75
Número 29. Ejercicio de la acción derivada de la violación del derecho a la imagen y otros en la publicidad	77

Capítulo VIII. Aspectos publicitarios del derecho a la imagen en la esfera extracontractual	
Número 30. La publicidad y el derecho a la información. Límites ...	81
Número 31. La publicidad de la imagen en la cinematografía. Especial estudio de los actores cinematográficos	84
Número 32. La publicidad de la imagen en televisión referidas a los autores, artistas y políticos	86
Capítulo IX. El derecho a la propia imagen en la prensa	
Número 33. Limitaciones objetivas. Clases de personas notorias en la prensa. Ideas generales	89
Número 34. Personas notorias antes de aparecer su retrato en la prensa.	89
Número 35. Personas que devienen famosas después de las publicaciones de sus retratos en la prensa	92
Número 36. La prensa y el respeto a la vida privada de las personas no famosas. Su ámbito	92
Capítulo X. Limitaciones objetivas en la prensa	
Número 37. Hechos de interés público o desarrollados en público ...	95
Número 38. Necesidades de justicia	97

CUARTA PARTE.—DERECHO A LA PROPIA IMAGEN EN LA CINEMATOGRAFIA

Número 39. El carácter mercantil de la productora cinematográfica .	101
Capítulo XI. Relaciones jurídicas entre el productor y el actor cinematográfico	
Número 40. Teorías sustentadas acerca de la naturaleza del contrato de filmación	103
Número 41. El contrato de filmación. Carácter laboral. Argumentación: garantías del actor cinematográfico en el contrato de filmación	104
Número 42. Obligaciones de los intérpretes cinematográficos	106
Número 42 bis. Facultades y obligaciones del productor del film	108
Capítulo XII. El derecho a la imagen de los actores cinematográficos.	
Número 43. Notoriedad personal de los actores. Su concreción	111
Número 44. Exigencia de información pública en el caso de los actores cinematográficos	112
Número 45. El respeto a la vida privada de los intérpretes cinematográficos	113

**QUINTA PARTE.—EL DERECHO
A LA PROPIA IMAGEN EN TELEVISION**

Número 46. La televisión: empresa y monopolio	117
Capítulo XIII. El derecho a la propia imagen en televisión respecto a las personas notorias	119
Número 47. Límites subjetivos del artista en televisión	119
Número 48. Limitaciones de interés público subjetivas de los políticos.	120
Número 49. Limitaciones de interés público subjetivas de los científicos notorios	121
Número 50. Personas devenidas célebres en virtud de su intervención en un programa —concurso de televisión—	122
Capítulo XIV. Limitaciones objetivas en televisión	125
Número 51. Hechos de interés público o desarrollados en público ...	125

VOLUMEN SEGUNDO

Número 52. Introducción	129
Número 53. Acepciones del derecho a la imagen y a la imagen según la Jurisprudencia	129
Capítulo XV. Aspectos generales del derecho a la propia imagen según la Jurisprudencia comparada y en la Ley Orgánica 1/82 de 5 de mayo	133
Número 54. Analogías y diferencias genéricas de la regulación del derecho a la imagen en nuestra Ley y en la legislación comparada en relación con los límites subjetivos y objetivos.	133
Número 55. Analogía y diferencias entre la legislación comparada y la española respecto al consentimiento prestado por el interesado para la difusión de su imagen o retrato	135
Número 56. Características generales del derecho a la propia imagen como derecho fundamental o de la personalidad en la doctrina y jurisprudencia	136
Número 57. Ambito de protección civil del derecho a la propia imagen: principios generales	138
Número 58. Ambito de protección civil según las leyes y los usos sociales	140

Capítulo XVI. El consentimiento expreso para la utilización de la imagen	143
Número 59. El consentimiento expreso en la Ley española y en el Derecho comparado	143
Número 60. El consentimiento en la doctrina española	144
Número 61. Necesidad del consentimiento expreso para la utilización de la imagen según la Jurisprudencia	149
Número 62. ¿Es revocable el consentimiento prestado unilateralmente por el retratado?	152
Número 63. Alcance de la indemnización a abonar al retratado	159
Capítulo XVII. La protección de la memoria del difunto en la Ley española: supuestos principales y personas a las que se le encomienda el ejercicio de acciones por utilización abusiva e in consentida de la imagen ...	161
Número 64. Ideas generales	161
Número 65. Comentario del artículo 4 de la Ley Orgánica 1/82 de 5 de mayo sobre representantes legales del fallecido para el ejercicio de intromisiones ilegítimas del derecho a su imagen	162
Capítulo XVIII. Capacidad de la mujer casada; del menor; del incapacitado o quebrado y del suspenso	167
Número 66. Capacidad de la mujer casada para prestar el consentimiento sobre su imagen	167
Número 67. Capacidad para contratar sobre su imagen el menor	168
Número 68. Contratación sobre la imagen del incapaz, del menor empresario; del concursado y quebrado	171
Capítulo XIX. El derecho de información: su conexión con el del honor, la intimidad y la imagen	173
Número 69. El derecho de información: su conexión con los derechos morales (honor, intimidad e imagen); especial consideración con el derecho a la imagen según la doctrina y la jurisprudencia del Tribunal Constitucional	173
Número 70. Conexión entre la libertad de expresión y el derecho de información frente al derecho al honor según la doctrina.	179
Número 71. Conexión y prevalencia entre la libertad de expresión y el derecho de información frente al derecho al honor según la jurisprudencia del Tribunal Constitucional	186
Número 72. Prevalencia del derecho al honor y la intimidad (imagen) sobre el derecho de información y la libertad de expresión.	194

Número 73. El derecho al honor de las personas jurídicas O colectivos y la libertad de expresión, y el derecho a la información.	207
Número 73 bis. El derecho de información: su conexión con el derecho al honor, la intimidad y la propia imagen según la jurisprudencia del Tribunal Supremo y de las Audiencias	213
Capítulo XX. Protección procesal del derecho a la propia imagen según el art. 9 de la Ley 1/82	219
Número 74. Acciones y procesos para proteger jurisdiccionalmente las intromisiones ilegítimas según el art. 9 de la L.O. 1/82 de 5 de mayo	219
Número 75. Alcance de la tutela judicial que protege al retratado ante una intromisión ilegítima del derecho a la imagen	221
Número 76. ¿Cuándo nace el daño moral, el perjuicio económico y el derecho del retratado a percibir la correspondiente indemnización?	222
Capítulo XXI. Supuestos de intromisión ilegítima o abusiva del derecho a la propia imagen del retratado	225
Número 77. Reproducción, publicación y producción por fotografía, film u otro cualquier procedimiento de la imágenes o retrato de una persona en el ámbito de su vida privada o exterior no sujetas a informaciones de interés público. Ideas generales	225
Número 78. Intromisiones ilegítimas del artículo 7,5 o por carecer de consentimiento expreso según la doctrina	227
Número 79. Intromisiones ilegítimas en el artículo 7,6 o cuando se destina la imagen a un fin distinto del que se prestó inicialmente su consentimiento de acuerdo con la doctrina	229
Número 80. Intromisiones ilegítimas respecto al artículo 7,5 según la Jurisprudencia	230
Capítulo XXII. Casos que no constituyen intromisión ilegítima o supuestos de interés público informativo que justifican la difusión inconsentida de la imagen según la Ley: limitaciones objetivas	241
Número 81. Limitaciones objetivas o que atañen a todo tipo de personas.	241
Número 82. Fines de interés histórico, científico y cultural relevante.	242
Número 82 bis. Información gráfica sobre un suceso o acontecimiento público cuando la imagen de una persona determinada aparece como accesorio	245
Número 83. El anonimato y el derecho a la propia imagen	246

Capítulo XXIII. Personas famosas a consecuencia de un cargo público y de una profesión de proyección pública	247
Número 84. Personas que ejercen un cargo público o una profesión de gran proyección pública	247
Número 85. La caricatura	251
Número 86. Diversas categorías de personas famosas	252
Capítulo XXIV. Otras materias que afectan al derecho en estudio.	257
Número 87. La muerte de los famosos y las exigencias del derecho a la información, el derecho a la intimidad personal y familiar y el de la propia imagen. Comentarios a las sentencias del TS y TC en este caso	257
Número 88. La inconstitucionalidad del inciso 2.º del artículo 2 de la L.O. 1/82	263
Número 89. Conexión del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen en torno al ámbito de la esfera privada según las sentencias del Tribunal Supremo de 22 de febrero de 1989 y 7 de marzo de 1988	266
Capítulo XXV. El Derecho penal, el de la intimidad y el de la propia imagen	271
Número 90. El derecho a la propia imagen en los Proyectos de Código penal. Ideas generales	271
Número 91. El derecho a la imagen y el Proyecto de Código penal de 1980	272
Número 92. El derecho a la propia imagen y el Proyecto de Código penal de 1983	274
Número 93. Delitos contra el derecho a la propia imagen en el Proyecto de Código penal de 1992	274
Capítulo XXVI. El derecho a la intimidad y el derecho penal	277
Número 94. Introducción: aspectos civiles y penales previos al derecho a la intimidad	277
Número 95. El derecho a la intimidad en el Código penal de 1980 ...	278
Número 96. El derecho a la intimidad en el proyecto de Código penal de 1992	280
Índice alfabético de autores	285