

ÍNDICE GENERAL

Prólogo	9
Agradecimientos	13
Introducción	15
La privatización en contexto	15
Definiciones y alcances	18
Principales argumentos de los autores	19
PRIMERA PARTE	
PARA DEFINIR LA PRIVATIZACIÓN	
I. El significado de privatización, Paúl Starr	27
La privatización como idea	27
La distinción entre público y privado y el concepto de privatización,	28
El significado político de privatización	34
La privatización como teoría y retórica	40
Modelo económico 1: La privatización como reasignación de derechos de propiedad	40
Modelo económico 2: La privatización como reasignación de las funciones económicas	46
La privatización como desarrollo de la comunidad	48
La privatización como reducción de la carga de trabajo del gobierno	50
La privatización como práctica política	52
Los contextos políticos y los usos de la privatización	52
La privatización como reordenación de jerarquías	58
II. La estructura social de las instituciones: ni públicas ni privadas, Martín Rein	65
Perspectivas intelectuales sobre los servicios	65
Lo público y lo privado	66
Lo informal contra lo formal	69

Entre lo formal y lo informal: la economía local de aficionados	71
El gobierno contra lo no lucrativo	72
Más allá del dualismo	74
El círculo exterior: el desvanecimiento de la financiación y la prestación de servicios privados	76
El círculo interno: las armas del gobierno	81
Conclusión	86
III. La beneficencia: la mezcla de privado y público, Richard Rose	91
La beneficencia total en la sociedad	93
El tamaño del pastel	99
Se acaba el pastel	104
Dificultades de la mezcla	109
IV. Privatización de los servicios de bienestar social: una idea que hay que tomar en serio, Marc Bendick, Jr.	116
Las dos caras de la privatización	117
La creciente demanda de bienes de beneficencia social con fondos colectivos	118
El descontento con el sector público	120
El dilema de la provisión de bienes públicos	122
Reagan quita la carga al gobierno	124
La eficacia de la prestación de servicios lucrativa	126
Los contratos	127
Las becas	129
Subsidios	131
La invención de programas para la privatización lucrativa	134
La eficiencia de la prestación no lucrativa	135
La interacción de prestación y finanzas	137
Conclusión: una estrategia para pedir servicios de beneficencia social	139
V. El sentido de la privatización: ¿qué podemos aprender del análisis económico y político?, Evelyn Z. Brodtkin y Dennis Young	143
Las perspectivas económicas sobre la privatización	144
Fracaso del mercado	147
El fracaso voluntario	154

Fracaso de organización	157
Falla del gobierno	160
Un remate	163
Perspectivas políticas de la privatización	163
Los "fines" de la privatización	164
La privatización como campo de batalla	167
Conclusiones	175

SEGUNDA PARTE

ESTUDIOS DE CASO

VI. El bienestar social y la privatización: la experiencia británica, Michael O'Higgins	183
La privatización y la motivación. Instrumentos e ideologías	184
Un enfoque estratégico a la privatización	186
Formas y expresiones de la privatización en la Gran Bretaña	191
Transferencia de la producción	191
El estímulo al cambio del consumidor	195
Regulación de la responsabilidad privada	197
Pensión por enfermedad y pago por enfermedad	198
Las perspectivas de las pensiones y la privatización .	201
Conclusiones	205
VII. La responsabilidad gubernamental y la privatización: ejemplos de cuatro servicios sociales, Arnold Gurin	207
El papel del gobierno: una ojeada retrospectiva	207
Cuestiones actuales en los servicios sociales: ilustraciones	213
Servicios de salud mental de la comunidad	213
La atención a largo plazo	215
Empleo y enseñanza para jóvenes	218
La beneficencia infantil	222
Problemas de las relaciones gubernamentales-privadas	225
El acceso	229
La calidad	229
Los costos	231
Repercusiones políticas	232

VIII. La empresa de apoyo a las iniciativas locales: una iniciativa privada para un problema público, Mitchell Sviridoff	237
El problema de las barriadas urbanas: breve historia	237
El alojamiento público	240
La renovación urbana	240
La política del "máximo factible"	242
Las iniciativas privadas	243
LISC en Cleveland	250
El sur del BRONX-LLSC	252
LISC DE BOSTÓN	255
CHICAGO-USC	257
Resumen y vistazo al futuro	260
IX. El cuidado de los niños y la privatización en tiempos de Reagan, Sheila B. Kamerman y Alfred J. Kahn	267
Los cambios legislativos de Reagan	268
La elección y la libertad del consumidor	273
La oferta	277
La equidad \ el impacto de la distribución	281
La calidad de la atención	283
La eficiencia	287
En pro o en contra de privatizar los servicios de atención infantil	289
Los electos	290
¿En resumen?	291
Conclusión. Continuamos la discusión y adoptamos una actitud	295
En pro y en contra	295
La caducidad del gobierno minimalista	300
Más allá del campo de batalla ideológico	303
Sobre los colaboradores	307
Índice analítico	309