

## SUMARIO

- I. Introducción
- II. Opinión pública burguesa y legitimación del poder político
- III. La transformación del concepto de opinión pública
- IV. Quiebra de los supuestos teóricos ideales del parlamentarismo
- V. Breve análisis de los Institutos enunciados en el marco de la constitución española de 1978
  - V.1. Prohibición del mandato imperativo
  - V.2. Transformación del principio de la publicidad parlamentaria
- VI. Amplitud en el sistema de garantías parlamentarias
  - VI.1. Derechos fundamentales y privilegios funcionales
  - VI.2. La figura del "abuso de inmunidad" en la Jurisprudencia del Tribunal Constitucional
  - VI.3. La inconstitucionalidad del párrafo segundo del artículo 2 de la L.O. 1/82 de 5 de mayo

VI.4. Del fuero especial o modo de proceder  
para el procesamiento de Diputados y  
Senadores

VII. La función de la publicidad política en el  
Estado Social